

-

Primer estudio exploratorio



unesco
Cátedra Regional Unesco.
Mujer, Ciencia y Tecnología
en América Latina.



Canada

Ella
LIDERA
AQUÍ
ELLA LIDERA *ahora*

-

Percepciones, valoraciones y actitudes de jóvenes frente al cambio climático



unesco
Cátedra Regional Unesco.
Mujer, Ciencia y Tecnología
en América Latina.



Canada

Ella
LIDERA
AQUÍ
ELLA LIDERA *ahora*

El Área Género, Sociedad y Políticas de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Argentina) tuvo a su cargo la realización de un primer estudio exploratorio orientado a indagar en las percepciones, expectativas e interpretaciones que asumen las juventudes de distintas regiones de Argentina frente a problemáticas ambientales tales como el cambio climático.

Elaborado por Mora Laiño y Blas Fernández.



Una primera aproximación al objeto de análisis se centró en la realización de entrevistas a líderes/lideresas de redes de jóvenes vinculados/as a la temática, como Mercedes Pombo de la agrupación “Jóvenes por el clima”, y en un trabajo de investigación documental que buscó establecer prioridades en los ejes de indagación. De este modo, se definieron las dimensiones que orientaron el trabajo de recolección de la información para este estudio.

El levantamiento, la recopilación y la sistematización de la información se organizaron alrededor de algunos criterios centrales, buscando: conocer el **nivel de acercamiento y sensibilización por parte de las juventudes en torno a la crisis ambiental, la manera en que acceden a información relacionada, la consideración de distintos aspectos vinculados al fenómeno, y el rol que asumen las juventudes y los distintos espacios de socialización** (escuela, familia, amigxs, grupos de militancia) en las posibles respuestas frente a la problemática.

A partir de la definición de estas prioridades temáticas se diseñó el instrumento de recolección de datos que sirvió como metodología para el levantamiento de la información: un cuestionario online compuesto por diferentes secciones que, a partir de respuestas voluntarias y anónimas, buscó analizar las actitudes y miradas de jóvenes -principalmente de entre 14 y 18 años-, de distintos sectores socioeconómicos y procedencia geográfica.

Perspectiva federal y enfoque de diversidad

Con el propósito de avanzar en un primer diagnóstico, desde una **perspectiva federal y con criterios de diversidad etaria y de género**, el

estudio se centró en tres regiones de Argentina (AMBA, NOA, CUYO) y se distribuyó -por redes sociales y mailing, entre otros- en distintos ámbitos; escuelas, centros de estudiantes, clubes de barrio, entre otros, durante los meses de diciembre de 2022 a febrero de 2023.

Las reflexiones surgidas en este documento apuntan a contribuir con la generación de información para la incidencia pública, mediante la identificación y la difusión de aspectos sociales relevantes, desde una mirada situada, reflexiva y constructiva que considere el rol de las juventudes en temáticas emergentes como la aquí propuesta.

Este primer estudio exploratorio se configura como un **diagnóstico inicial e introducción a la problemática**. Asimismo, se propone nutrir el desarrollo de futuros estudios e investigaciones que profundicen en el análisis del rol que asumen las juventudes y su capacidad de incidencia política a la hora de pensar estrategias frente a los desafíos que impone la emergencia climática. Metodologías como los grupos focales y las entrevistas en profundidad podrían ser técnicas eficientes para profundizar en estas áreas de estudio por su sensibilidad al momento de indagar en los comportamientos y valores de determinados grupos sociales en relación a una problemática específica.

Perfil de las personas encuestadas

En relación al perfil identitario del universo encuestado, el 56% de las personas que respondieron el cuestionario se identificaron como mujeres, el 36% como varones, el 4% como no binario/a, mientras que el restante 4% optó por no responder sobre su identidad de género.

En cuanto al rango etario; si bien el instrumento de recolección de la información buscó impactar en un público objetivo definido prioritariamente; el porcentaje obtenido en las respuestas evidenció que las **edades oscilan entre 14-17 años**, (un 68% de las personas encuestadas), seguido por jóvenes que declararon tener 18 años y más (un 32%).

A pesar de que el relevamiento sumó la perspectiva de **jóvenes de distintas regiones del país**, se destacó una mayor participación de la provincia de Buenos Aires y de la Ciudad de Buenos Aires entre las personas participantes.

En relación a la educación formal, el 65% respondió que asiste a la escuela secundaria, el 24% que va a la universidad, mientras que un 11% manifestó que no estudia actualmente.

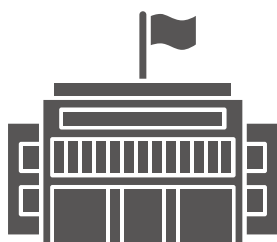
Del total escolarizado, **un 80% respondió que asiste a una institución pública**, mientras que el 20% restante que concurre a algún tipo de establecimiento privado.

Nivel de sensibilización frente al cambio climático

Al indagar sobre el grado de conocimiento en relación a la problemática del cambio climático, el **100% de las personas consultadas respondió que escucharon hablar y/o que conocen qué es el cambio climático**.



RANGO ETARIO
14 a 17 años



80% ASISTE A UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA



100% CONOCEN QUÉ ES EL CAMBIO CLIMÁTICO



52% DE LAS PERSONAS SE SIENTEN PREOCUPADAS

Esta respuesta permite identificar que hay pleno conocimiento de la identificación de la problemática, sus impactos y la amenaza sobre los medios de subsistencia (agua, alimento, saneamiento, etc.).

Por su parte, al consultar sobre la percepción que tienen las juventudes en relación a la relevancia del fenómeno; **el 96% considera que estamos frente a una crisis climática**, mientras que el restante 4% manifestó no tener certeza. Esta aseveración expresa el consenso que existe en considerar la complejidad y la magnitud del fenómeno, al tiempo que evidencia la emergencia y la necesidad de actuar con celeridad ante los impactos.

Sobre este punto, resulta relevante avanzar en futuros diagnósticos relativos al rol de las juventudes frente al reto de una transición social y ambientalmente justa.

Al momento de indagar sobre las emociones y los sentimientos que les genera el cambio climático, se advierte un **alto nivel de preocupación y sensibilización** en torno a la problemática. Los resultados arrojaron que un 52% de las personas encuestadas se sienten preocupadas, seguido por un 28% a las que le genera angustia el tema, un 8% que no le preocupa, otro 8% que se siente optimista, mientras que el restante 4% prefirió no contestar.

Cabe destacar que de las personas **que manifestaron sentir angustia, más del 70% se identifican como mujeres**. Sería interesante indagar, en investigaciones posteriores, el modo en que este indicador se corresponde con "marcas de género" socialmente construidas y asignadas a las feminidades como las asociadas a la sensibilidad, la emocionalidad y la empatía, y su vínculo con los roles de cuidado.

En relación a qué tipo de problemática es el cambio climático, las juventudes reconocen al fenómeno como multicausal e integral; es decir, que involucra diferentes dimensiones interrelacionadas e interdependientes que deben ser abordadas en conjunto por su impacto integral en las distintas esferas de la vida y en las posibilidades de desarrollo.

En este sentido, el 76% de las personas consultadas consideró conjuntamente las aristas sociales, políticas, ambientales y económicas del fenómeno; mientras que un 32% respondió que se trata de una problemática únicamente del orden ambiental; y el restante lo asocia con factores meramente económicos, sociales o políticos.

"Para afrontar la crisis climática hay que generar cambios gigantes en el comercio mundial".

Este eje advierte sobre la perspectiva holística que reviste la complejidad de esta problemática para las juventudes y las posibles estrategias para su abordaje.

Mecanismos de acceso a la información

El acceso igualitario y equitativo a información ambiental actualizada es un requisito fundamental para avanzar en procesos participativos y de toma de decisión con mayor pluralidad y representatividad por parte de la ciudadanía.

En relación a cómo acceden a este tipo de información las juventudes; el 92% manifestó que se informa a través de las redes sociales. Asimismo, el acceso a información a través de establecimientos educativos también resultó relevante (con un 44%); seguido por los sitios web (con un 32%). Sólo un 4% de las personas consultadas manifestó que no recibe ningún tipo de información sobre cambio climático.

Esta dimensión confirma un alto nivel de adopción y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación digital como una herramienta esencial, no sólo para entretenerse, sino también para acceder, consumir, circular y generar contenidos informativos que cubran sus necesidades e intereses.

Al mismo tiempo, revela la importancia de incluir contenido educativo socioambiental de manera transversal en los diseños curriculares pedagógicos ante la necesidad de un abordaje integral de la problemática y la responsabilidad clave que tiene la esfera educativa en su consideración.

Sería interesante complementar esta información con otras investigaciones que indaguen en los consumos culturales de las juventudes; quiénes son sus fuentes de información, referentes/as, tiempo destinado, medios elegidos, etc., con el objetivo de contribuir a una comprensión más profunda de las formas de comunicación y socialización, producción y consumo que definen a las juventudes.

64% IDENTIFICÓ AL CAMBIO CLIMÁTICO COMO EL PROBLEMA ACTUAL MÁS IMPORTANTE A RESOLVER.

Necesitamos mayor información acerca del problema y sus consecuencias para que cada vez haya más personas informadas y con ganas de cambiar hábitos

Interpretaciones, responsabilidades y la necesidad de una transformación efectiva

Ante la consulta sobre el grado de esperanza que tienen las juventudes con respecto a que se solucione el cambio climático; un **52% aseguró sentirse esperanzado/a** en que se tomen las acciones necesarias, mientras que la gran mayoría coincidió en que **el cambio climático les impacta y les afecta en su vida cotidiana** y un 64% identificó al cambio climático como el problema actual más importante a resolver.

Al indagar sobre **las responsabilidades y los roles**, un 76 % respondió que, si bien es un tema a resolver por la clase política, las juventudes juegan un papel central en el diseño de las estrategias y posibles respuestas (un 80%).

Este eje advierte que resulta fundamental profundizar en torno al rol que asumen las juventudes, su capacidad de organización y los canales de participación con que cuentan actualmente para incidir en la agenda pública.

En la actualidad, la emergencia climática pone en jaque la concepción de desarrollo y las lógicas de crecimiento económico en todo el mundo. La encuesta reflejó esta preocupación y puso de relieve cierto consenso entre las juventudes consultadas acerca de las responsabilidades comunes pero diferenciadas entre países ya industrializados y los países emergentes y/o en vías de desarrollo, a la luz de las diferentes circunstancias nacionales. En este sentido, cerca de un 85% coincidió en señalar que todas las actividades productivas generan impactos sobre el ambiente, mientras que un 70% manifestó que son los países que más contaminan quienes deberían hacerse cargo del problema.

Además, la encuesta reveló un amplio consenso en considerar que Argentina debe encontrar un balance entre desarrollar su economía y cuidar el ambiente (un 96%) aunque las opiniones se dividieron entre quienes consideran que es necesario explotar los recursos naturales para generar dinero y salir de la pobreza y quienes no están de acuerdo con esa postura.

Prioridades y posibles estrategias frente a la crisis

Ante la consulta sobre los ejes prioritarios, se advierten aspectos vinculados a las diferentes capacidades para hacer frente a los impactos según la situación socioeconómica y otros factores como la inequidad en el acceso a derechos y bienes comunes.

En esta línea, se observó un amplio consenso en considerar la importancia de reducir la pobreza y la desigualdad social (un 75%), promover el acceso a derechos humanos básicos -agua, energía, educación- (90%) y reducir la contaminación (88%) para mitigar los impactos del cambio climático.

Cuidar los recursos naturales, evitar la deforestación, abandonar los combustibles fósiles (petróleo, gas y carbón), e invertir en energías

renovables también aparecen como variables prioritarias. Se observa un amplio consenso en relacionar estas dimensiones con las alternativas necesarias frente a la crisis ambiental; un 80% cree que es muy importante su consideración central.

En los últimos años distintos estudios se han ocupado de indagar cómo las desigualdades de género y el cambio climático están relacionados entre sí, poniendo de manifiesto que los impactos del cambio climático no son neutrales al género ni a otros ejes identitarios como la edad, el nivel socioeconómico, la pertenencia étnica y la procedencia geográfica.

Desigualdades e inequidades vinculadas al rol en la economía doméstica (provisión de alimentos, agua y demás recursos), la sobrecarga en las tareas de cuidado, el limitado acceso a educación, tecnología, créditos financieros y participación en los procesos de toma de decisión, son algunos de los ejes para pensar las afectaciones diferenciadas que trae la crisis climática según el género y otros ejes.

En este sentido, al indagar sobre la importancia de reducir las desigualdades de género para enfrentar los impactos del cambio climático, se observan disparidades. Si bien cerca de un 50% manifestó que su abordaje es una dimensión clave, el restante 50% subestimó esta consideración. Es importante destacar que la mayoría de quienes desestimaron su consideración se identificaron como varones (un 65%).

Esto da cuenta de que, a pesar de ser un tema que ha ganado lugar en la agenda ambiental, queda aún camino por recorrer para avanzar en estrategias de sensibilización pública.

Reflexiones finales

● Educación ambiental y mayor participación de las juventudes

Las reflexiones surgidas en este estudio exploratorio inicial se han propuesto recuperar algunas de las perspectivas y vivencias de las juventudes y su vínculo con uno de los fenómenos más urgentes de nuestro tiempo: el cambio climático.

Entre los ejes recurrentes se pudo advertir un alto grado de identificación y sensibilización en torno a la problemática, la identificación de una urgente necesidad de tomar acción, además de una creciente preocupación por los impactos del cambio climático en su vida cotidiana.

Otra de las características comunes identificadas se vincula con la necesidad de desarrollar un abordaje integral de la problemática bajo el reconocimiento de roles y responsabilidades diferenciadas de los distintos actores, como la clase política, y los contextos emergentes de cada país.

Los resultados obtenidos en este estudio colaboran con caracterizar -de manera incipiente- el rol que asumen las juventudes para avanzar en una mayor participación pública en los procesos de toma de decisiones ambientales y, fundamentalmente, las estrategias de la educación ambiental; el papel central de la educación, la capacitación y la sensibilización en los distintos niveles para avanzar en efectivas y novedosas intervenciones.

Este primer estudio espera servir como disparador para otros posibles diagnósticos que profundicen en el rol y la potencia de las juventudes para protagonizar los procesos sociales de movilización y transformación necesarios ante la emergencia climática en la Argentina en un momento de transición de modelos económicos y trayectorias de desarrollo en donde el campo ambiental se encuentra en disputa.

“Invertir en educación ambiental, tomar conciencia y escuchar a las juventudes”.

